

Regulamin promocji „Czas zaplanować komunię 2026!”

§ 1. Postanowienia ogólne

- 1) Organizatorem promocji pod nazwą „Czas zaplanować komunię 2026!” (dalej: *Promocja*) jest firma **Bartłomiej Bury Przedsiębiorstwo Usługowe**, adres: 34-205 Stryszawa 61B, NIP: 5521734894, zwany dalej „Organizatorem”.
- 2) Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 3) Niniejszy regulamin określa zasady, warunki uczestnictwa oraz czas trwania Promocji.
- 4) Regulamin dostępny jest na stronie internetowej: namiotynaevent.pl.

§ 2. Czas trwania promocji

- 1) Promocja trwa od godziny 00:00 dnia 13 października 2025 r. do godziny 23:59 dnia 2 listopada 2025 r. („Okres Promocyjny”).
- 2) Decydującym dla uczestnictwa w Promocji jest data oraz godzina dokonania przez Uczestnika czynności, o których mowa w § 3 ust. 3 Regulaminu, w szczególności zawarcia umowy najmu i wniesienia wymaganej zaliczki w Okresie Promocyjnym.

§ 3. Zasady promocji

- 1) Uczestnikiem Promocji („Uczestnik”) może być osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, która w Okresie Promocyjnym spełni łącznie wszystkie warunki określone w ust. 3.
- 2) Przedmiotem Promocji jest zawarcie umowy najmu namiotu na przyjęcie komunijne planowane do realizacji w okresie od 1 maja 2026 r. do 30 czerwca 2026 r.
- 3) Warunki konieczne do skorzystania z Promocji:
 - a) Dokonanie wstępnej rezerwacji terminu w Okresie Promocyjnym.
 - b) Dokonanie rezerwacji namiotu oferowanego przez Organizatora.
 - c) Zawarcie z Organizatorem pisemnej umowy najmu w Okresie Promocyjnym.
 - d) Wniesienie zaliczki w wysokości i na zasadach określonych w zawartej umowie najmu, w Okresie Promocyjnym.
- 4) Spełnienie powyższych warunków skutkuje przyznaniem Uczestnikowi następujących korzyści („Korzyści Promocyjne”):
 - a) Rabat w wysokości 20% od podstawowej ceny najmu namiotu i podłogi, wynikającej z cennika Organizatora obowiązującego w dniu zawarcia umowy.
 - b) Prawo do wzięcia udziału w dodatkowej akcji „Poleć znajomego” na zasadach określonych w § 4 Regulaminu.

- 5) Przyznany rabat nie podlega zamianie na ekwiwalent pieniężny, nie sumuje się z innymi rabatami, promocjami ani kodami promocyjnymi oferowanymi przez Organizatora, chyba że Organizator postanowi inaczej w odrębnym oświadczeniu.
- 6) Liczba terminów objętych Promocją jest ograniczona i wynika z dostępności kalendarza rezerwacji Organizatora. O przyznaniu promocji decyduje kolejność spełnienia warunków z ust. 3.

§ 4. Zasady akcji „Poleć znajomego”

- 1) Warunkiem skorzystania z dodatkowej oferty „element zestawu za 1 zł” jest:
 - a) Wskazanie przez Uczestnika („Polecający”) jednej osoby („Polecany”) w trakcie procesu rezerwacji, przed podpisaniem umowy najmu.
 - b) Dokonanie przez osobę Polecaną w Okresie Promocyjnym poprawnej rezerwacji oraz zawarcie umowy najmu na warunkach określonych w § 3 ust. 3, z bez korzystania z akcji „Poleć znajomego”.
- 2) Realizacja oferty „element zestawu za 1 zł” nastąpi po potwierdzeniu przez Organizatora zawarcia ważnych umów oraz wniesienia wymaganych zaliczek zarówno przez Polecającego, jak i Polecanego.
- 3) Oferta obejmuje wyłącznie wybrane elementy z kategorii wynajmu środków trwałych oferowanych przez Organizatora. Do nich zalicza się: stoły, ławki, oświetlenie, ogrzewanie. Oferta nie obejmuje usług dodatkowych.
- 4) Realizacja oferty „element zestawu za 1 zł” nastąpi po potwierdzeniu przez Organizatora zawarcia ważnych umów oraz wniesienia wymaganych zaliczek zarówno przez Polecającego, jak i Polecanego.
- 5) Wybór konkretnego środka trwałego, którego dotyczy oferta, następuje w porozumieniu z Organizatorem, w zależności od dostępności asortymentu w momencie realizacji zamówienia. Organizator zastrzega sobie prawo do określenia katalogu środków trwałych dostępnych w ramach tej oferty. Prawo do wyboru przysługuje w ramach środków trwałych o wartości nieprzekraczającej 1000 zł.

§ 5. Reklamacje

- 1) Reklamacje związane z przebiegiem Promocji można składać pisemnie na adres siedziby Organizatora podany w § 1 lub drogą elektroniczną na adres e-mail: kontakt@namiotynaevent.pl.
- 2) Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres, opisane zdarzenie będące podstawą reklamacji oraz żądanie.
- 3) Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni roboczych od dnia ich otrzymania.

§ 6. Ochrona Danych Osobowych

- 1) Administratorem danych osobowych Uczestników przekazanych w związku z Promocją jest Organizator.
- 2) Dane osobowe przetwarzane są w celu realizacji Promocji, w tym przeprowadzenia akcji „Poleć znajomego”, a także w celach archiwalnych i statystycznych, na podstawie niezbędności do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
- 3) Dane Uczestników mogą być udostępniane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Organizatora, w tym podmiotom obsługującym IT.
- 4) Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 5) Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne do uczestnictwa w Promocji.

§ 7. Postanowienia końcowe

- 1) Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne i jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu w całości.
- 2) Organizator zastrzega sobie prawo do:
 - a) Wprowadzenia zmian w Regulaminie z ważnych przyczyn, przy czym zmiana nie wpłynie na prawa nabyte Uczestników, którzy spełnili warunki Promocji przed datą zmiany.
 - b) Skrócenia lub przedłużenia Okresu Promocyjnego, o czym poinformuje Uczestników w sposób przyjęty przez Organizatora.
 - c) Ostatecznej interpretacji postanowień Regulaminu.
- 3) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody powstałe w wyniku podania przez Uczestnika nieprawidłowych lub nieaktualnych danych uniemożliwiających realizację Promocji.
- 4) W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.
- 5) Organizator informuje, że w przypadku powzięcia informacji o nieprawidłowościach lub naruszeniu Regulaminu, ma prawo wykluczyć Uczestnika z Promocji, co skutkować będzie utratą prawa do Korzyści Promocyjnych.